



NEWSLETTER ARTISTIC # 4

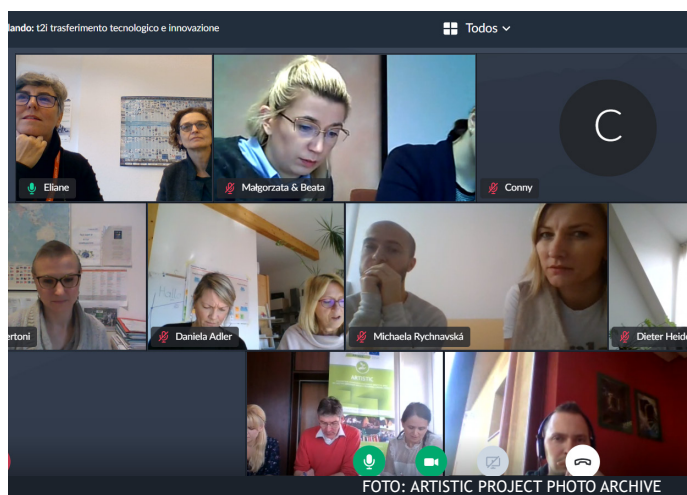
Benvenuti alla quarta edizione della newsletter ARTISTIC che presenta la nostra partnership e il nostro operato nell'ambito del progetto finanziato da Interreg CENTRAL EUROPE, dedicato a migliorare le relazioni tra operatori culturali, società e operatori finanziari. Il programma crea inoltre opportunità per adattare le idee relative al patrimonio culturale immateriale (ICH - Intangible Cultural Heritage) alle aspettative dei potenziali investitori, combinando in questo modo aspetti culturali e di marketing e aumentando la durabilità e la visibilità dei progetti culturali.

Speriamo ti piacerà leggere la nostra quarta edizione.

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/ARTISTIC.html>

FOTO:
EAST ELBIA ASSOCIATION
HARMUT HEINE, Blumberg
GOTTFRIED KOHLHASE, Torgau

NOTIZIE E FATTI INTERESSANTI



CRITERI PER DEFINIRE I PIÙ PROMETTENTI PROGETTI DI VALORIZZAZIONE DELL'ICH

Per contribuire allo sviluppo sostenibile locale nei Paesi dell'Europa centrale, l'Università di Amburgo, in qualità di partner del progetto ARTISTIC, ha elaborato una serie di criteri che possono fungere da linea guida per i partner e tutti gli attori locali che desiderano sostenere e lavorare nell'ambito della valorizzazione dei beni del patrimonio culturale immateriale.

[LEGGI DI PIÙ](#)



PARLIAMO ... SOSTENIAMO ...

Unisciti alla nostra comunità per sostenere il patrimonio culturale immateriale in 8 regioni dell'Europa centrale. Visita il nostro sito Web e scopri le campagne di raccolta fondi in corso. Ogni contributo fa la differenza.

[LEGGI DI PIÙ](#)



SVILUPPO DI INIZIATIVE CULTURALI E COMMERCIALI AI TEMPI DELL'EMERGENZA COVID IN ITALIA

Intervista a Roberto Santolamazza, amministratore delegato - t2i trasferimento tecnologico e innovazione www.t2i.it, Lead Partner del progetto ARTISTIC.

[LEGGI DI PIÙ](#)

SCOPRI LE NOSTRE REGIONI ARTISTIC

ELBA ORIENTALE, NELLA SASSONIA SETTENTRIONALE

L'Elba orientale è un territorio in cui la natura, la bellezza del paesaggio e il legame tra la comunità locale e la tradizione costituiscono le fondamenta del consolidato rapporto tra gli abitanti e la loro regione e incoraggiano i turisti a visitare questa affascinante parte della Repubblica Federale Tedesca.

[LEGGI DI PIÙ](#)



FOTO:
EAST ELBIA ASSOCIATION
GITTA MARTINI, Leipzig

VARIETÀ DEL PATRIMONIO CULTURALE IMMATERIALE DELL'ELBA ORIENTALE

No.1



FOTO: EAST ELBIA ASSOCIATION

BEILRODE BLITZE BLAU-MUSIKE

Indossano costumi blu e bianchi, la loro musica è penetrante e la loro esibizione coinvolgente: i musicisti „Blitze Blau-Musike” di Beilrode sanno come attirare l'attenzione del pubblico fin dalla prima nota.

[LEGGI DI PIÙ](#)

No.2



CASA DELLE ZUCCHE DI ZWETHAU

Incontra la famiglia Schmidt, la cui passione per le zucche non solo è diventata un'attività professionale ma ha anche portato alla creazione di una mostra a tema e, dal 2017, di un museo della zucca, dove i visitatori possono scoprire tutto ciò che vorrebbero sapere su questo prodotto della natura.

[LEGGI DI PIÙ](#)

No.3



GHIRLANDA DI GRANO RACCOLTO DI ROSENFELD

Rende più belle le feste del raccolto autunnale ed è una dimostrazione di grande abilità artigianale. Inoltre, viene sempre ammirata e premiata: è la ghirlanda di grano raccolto. La sua realizzazione è una forma di artigianato in miniatura.

[LEGGI DI PIÙ](#)

No.4



SERATA DI FAVOLE A TRIESTE WITZ

L'Elba orientale è ricca di biotopi, specialmente nei parchi storici che conformano il paesaggio lungo i prati dell'omonimo fiume. Uno di questi, situato a Triestewitz, è rinomato per il tradizionale evento "Fairytale under the oak tree" („Favole sotto la quercia”), che dal 2008 attira centinaia di visitatori il primo venerdì sera di ogni settembre.

[LEGGI DI PIÙ](#)

No.5



IL GIORNO DELLE MELE DELL'ELBA ORIENTALE

Dal 2014, la regione ospita ogni anno, il 3 ottobre, questo interessante festival che celebra la mela come il frutto preferito dai tedeschi con degustazioni, mostre, gare di torte di mele, succhi di mela e grappa di mele. In questo giorno vengono inoltre presentate vecchie varietà di mele quasi dimenticate.

[LEGGI DI PIÙ](#)

No.6



SELLERIA DI ARZBERG

Il termine 'selleria' si riferisce al commercio della lavorazione della pelle. Durante il Medioevo, i prodotti dei sellai erano quasi esclusivamente destinati alla doma degli animali (selle, collari, briglie, dispositivi di guida). Oggi, invece, questa occupazione comprende anche lavorazioni per automobili, aerei o barche.

[LEGGI DI PIÙ](#)

No.7



TRADIZIONE DI PANIFICAZIONE DI GROSSTREBEN

Si ritiene che sia uno dei cibi più antichi di cui oggi godono le persone nonché il cibo preferito dai tedeschi: il pane. Un enorme numero di varietà di pane può essere prodotto utilizzando gli ingredienti di base - farina, acqua, sale e agenti lievitanti (come lievito madre o lievito) - oltre ad altri ingredienti.

[LEGGI DI PIÙ](#)

SCOPRI DI PIÙ SU ARTISTIC





[HTTPS://WWW.INTERREG-CENTRAL.EU/CONTENT.NODE/ARTISTIC.HTML](https://www.interreg-central.eu/content/node/artistic.html)



FOTO:
HARTMUT HEINE, Blumberg

CONTATTACI

Responsabile del progetto: Marco Braga
T2I Trasferimento Tecnologico e Innovazione
e-mail: marco.braga@t2i.it

 www.facebook.com/projectARTISTIC
 www.linkedin.com/in/artistic-project
 @ARTISTIC_CE
 @projectartistic

Responsabile della comunicazione: Małgorzata Kilian
Agenzia di sviluppo regionale di Rzeszow
e-mail: artistic@rarr.rzeszow.pl

PARTNER



La presente newsletter riflette esclusivamente le opinioni degli autori e il team del progetto ARTISTIC non è responsabile per alcun uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.